

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
КАБИНЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**22** **О дополнительных мерах по развитию ярмарочной торговли отечественными непродовольственными потребительскими товарами**

В целях максимального удовлетворения потребительского рынка и его насыщения высококачественными конкурентоспособными потребительскими товарами отечественного производства, организации проведения на системной основе региональных выставок-ярмарок Кабинет Министров **постановляет:**

1. Одобрить предложение Министерства экономики, Министерства внешних экономических связей, инвестиций и торговли, Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан о проведении на постоянной основе, прежде всего в сельской местности, выставок-ярмарок современных отечественных непродовольственных потребительских товаров.

2. Образовать Организационный комитет по проведению выставок-ярмарок отечественных непродовольственных потребительских товаров в составе согласно приложению № 1*.

Определить основными задачами Организационного комитета:

организацию и проведение на постоянной основе выставок-ярмарок отечественных непродовольственных потребительских товаров, прежде всего в сельской местности;

привлечение для участия в выставках-ярмарках широкого круга отечественных предприятий, выпускающих конкурентоспособные непродовольственные потребительские товары, включая субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства;

определение номенклатуры пользующихся высоким спросом видов непродовольственных потребительских товаров и на этой основе разработка рекомендаций по увеличению объемов их производства, а также расширению ассортимента выпускаемой продукции, улучшению их дизайна и качества;

оказание содействия в установлении деловых связей между предприятиями-производителями, торгово-посредническими организациями и потребителями продукции непродовольственных потребительских товаров.

3. Утвердить Комплексные мероприятия по подготовке и проведению на постоянной основе выставок-ярмарок современных отечественных непродовольственных потребительских товаров согласно приложению № 2.

4. Совету Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятам областей и города Ташкента обеспечить необходимые условия для проведения выставок-ярмарок, в том числе путем выделения на безвозмездной основе помещений, преимущественно в торговых комплексах, оснащенных необходимым торгово-выставочным оборудованием.

* Приложение № 1 не приводится.

5. Принять к сведению, что расходы, понесенные хозяйствующими субъектами в связи с участием в выставках-ярмарках, относятся к расходам на рекламу, подлежащим вычету при определении налогооблагаемой прибыли юридических лиц в установленном порядке.

6. Национальной телерадиокомпании, Узбекскому агентству по печати и информации и Национальному информационному агентству Узбекистана обеспечить широкое информирование населения и заинтересованных деловых кругов через средства массовой информации о целях и задачах проводимых выставок-ярмарок, новых видах непродовольственных потребительских товаров, выпускаемых производителями республики.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Премьер-министра Республики Узбекистан Р.С. Азимова.

**Премьер-министр
Республики Узбекистан**

Ш. МИРЗИЁЕВ

г. Ташкент,
30 декабря 2012 г.,
№ 377

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к постановлению Кабинета Министров
от 30 декабря 2012 года № 377

Ст. 22

КОМПЛЕКСНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
по подготовке и проведению на постоянной основе выставок-ярмарок современных
отечественных непродовольственных потребительских товаров

№	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения
I. Организационные и подготовительные мероприятия			
1.	Создание постоянно обновляемой единой базы данных с обеспечением доступа к нему отечественных производителей, торгово-посреднических организаций, а также широких слоев населения о видах непродовольственных потребительских товаров, производимых отечественными предприятиями.	Организационный комитет, Минэкономики, МВЭСИТ, ТПП, ведомства, хозяйственные объединения, Госкомстат	До 10 января 2013 г., далее ежеквартальное обновление
2.	Утверждение графика: проведения выставок-ярмарок с охватом в течение года всех городских и районных центров республики; организации выездных выставок-ярмарок в сельских населенных пунктах, с указанием конкретных сроков и ответственных лиц за их эффективную организацию.	Организационный комитет, Совет Министров Республики Каракалпакстан, хокимияты областей и г. Ташкента	Ежегодно до 20 января
3.	Привлечение для участия в выставках-ярмарках широкого круга отечественных предприятий, выпускающих конкурентоспособные непродовольственные потребительские товары, включая субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.	Организационный комитет, МВЭСИТ, Минэкономики, ТПП, ведомства, хозяйственные объединения, Совет Министров Республики Каракалпакстан, хокимияты областей и г. Ташкента	Ежегодно до 20 января
4.	Выделение необходимых для проведения выставок-ярмарок помещений, преимущественно в торговых комплексах, оснащенных необходимым торгово-выставочным оборудованием, расположенных в удобной доступности для населения.	Совет Министров Республики Каракалпакстан, хокимияты областей и г. Ташкента, Организационный комитет	Согласно графику проведения выставок-ярмарок
5.	Широкое информирование населения и заинтересованных деловых кругов через средства массовой информации о целях и задачах проводимых выставок-ярмарок, а также графике их проведения.	Национальная телерадиокомпания, Узбекское агентство по печати и информации, Национальное информационное агентство Узбекистана, Организационный комитет	Согласно графику проведения выставок-ярмарок

Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2013 г.

— 302 —

№ 2 (554)

№	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения
6.	Обеспечение своевременной поставки на проводимые выставки-ярмарки непродовольственных потребительских товаров собственного производства по доступным ценам.	Ассоциация «Узэлтехсаноат», ассоциация «Узбекчармпойабзали», ГАК «Узбекенгилсаноат», ХК «Файз», ТПП, Совет Министров Республики Каракалпакстан, хокимияты областей и г. Ташкента	Согласно графику проведения выставок-ярмарок
7.	По результатам работы выставок-ярмарок: определение номенклатуры непродовольственных потребительских товаров, пользующихся повышенным спросом населения; разработка рекомендаций по увеличению объемов производства пользующихся высоким спросом видов непродовольственных потребительских товаров, а также расширению ассортимента выпускаемой продукции, улучшению дизайна и качества товаров.	Организационный комитет, Минэкономики, МВЭСИТ, ТПП, ведомства и хозяйственные объединения	Ежеквартально
8.	Представление в Кабинет Министров информации о ходе проведения выставок-ярмарок.	Организационный комитет	Ежеквартально
II. Мероприятия по расширению производства и освоению новых видов непродовольственных потребительских товаров			
1.	Проведение в ходе ярмарок и выставок маркетинговых исследований внутреннего рынка непродовольственных потребительских товаров и на этой основе определение перспективных направлений развития производства и освоение новых видов продукции.	Ассоциация «Узэлтехсаноат», ассоциация «Узбекчармпойабзали», ГАК «Узбекенгилсаноат», ХК «Файз», ТПП, предприятия-товаропроизводители	Ежеквартально
2.	Разработка и внесение на утверждение в комплексы Кабинета Министров отраслевых программ по увеличению производства и освоению новых, востребованных видов продукции, в том числе по бюджетному сегменту, взаимосвязанной с источниками финансирования и сроками освоения продукции, в первую очередь: новых моделей и номенклатуры электротехнической продукции; востребованных видов готовой швейно-трикотажной продукции (смесовые ткани, мужские и женские сорочки, постельное белье, пальто и полупальто и др.), а также галантерейных товаров;	Ассоциация «Узэлтехсаноат», ассоциация «Узбекчармпойабзали», ГАК «Узбекенгилсаноат», ХК «Файз», Минэкономики, комплексы Кабинета Министров	Ежегодно до 20 января

№	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения
	конкурентоспособной кожевенно-обувной продукции и спортивного инвентаря из кожи; спальная и столовая гарнитуры для молодых семей, а также продукции, предназначенной для использования в сельской местности.		
3.	Оказание содействия в установлении деловых связей между предприятиями-производителями, торгово-посредническими организациями и потребителями продукции.	Ассоциация «Узэлтехсаноат», ассоциация «Узбекчармпойабзали», ГАК «Узбекенгилсаноат», ХК «Файз», ТПП, предприятия-производители	Постоянно
4.	Выделение потребительских кредитов населению на условиях, предусмотренных пунктом 6 постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 17 апреля 2012 года № 111 «О дополнительных мерах по улучшению социально-бытовых условий семей».	Коммерческие банки	Постоянно