

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
КАБИНЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

48 **О внесении дополнений в Правила розничной торговли в Республике Узбекистан**

В целях обеспечения правового регулирования розничной торговли юридическими и физическими лицами на территории Республики Узбекистан с использованием многоуровневой системы маркетинга («сетевой маркетинг») Кабинет Министров **постановляет:**

1. Внести изменения и дополнения в Правила розничной торговли в Республике Узбекистан, утвержденные постановлением Кабинета Министров от 13 февраля 2003 г. № 75 (СП Республики Узбекистан, 2003 г., № 2, ст. 15), согласно приложению.

2. Государственному таможенному комитету Республики Узбекистан совместно с территориальными органами Государственного налогового комитета, Министерства внутренних дел, Департамента по борьбе с налоговыми, валютными преступлениями и легализацией преступных доходов при Генеральной прокуратуре Республики Узбекистан и органами исполнитель-

ной власти на местах усилить работу по выявлению и недопущению незаконной поставки товаров на территорию республики, транспортировки и реализации их в форме «сетевого маркетинга».

3. Государственному налоговому комитету совместно с Генеральной прокуратурой Республики Узбекистан, Государственным комитетом Республики Узбекистан по демонаполизации и развитию конкуренции, Федерацией обществ защиты прав потребителей, а также с заинтересованными министерствами и ведомствами в месячный срок утвердить комплекс мер по широкой пропаганде среди населения, в первую очередь молодежи, негативных последствий, связанных с незаконным осуществлением деятельности в форме «сетевого маркетинга», целью и (или) результатом которого является создание «финансовых пирамид», реализация товаров низкого качества и в конечном счете, незаконное обогащение за счет населения.

4. Министерствам и ведомствам в месячный срок привести ведомственные нормативно-правовые акты в соответствие с настоящим постановлением.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Премьер-министра Республики Узбекистан Р.С. Азимова.

**Премьер-министр
Республики Узбекистан**

Ш. МИРЗИЁЕВ

г. Ташкент,
1 февраля 2012 г.,
№ 25

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Кабинета Министров
от 1 февраля 2012 года № 25

**Дополнения, вносимые в Правила розничной торговли
в Республике Узбекистан, утвержденные постановлением
Кабинета Министров от 13 февраля 2003 г. № 75**

1. Пункт 3 дополнить абзацами следующего содержания:

«сетевой маркетинг — разновидность розничной реализации товаров, основанной на создании сетевой организацией сети бытовых агентов, распространяющих товары самостоятельно;

сетевая организация — юридическое лицо Республики Узбекистан осуществляющее торговлю на территории Республики Узбекистан самостоятельно либо через бытовых агентов путем сетевого маркетинга;

бытовой агент — физическое лицо — индивидуальный предприниматель без образования юридического лица, непосредственно реализующий

товары через стационарные торговые точки, а также работающий с потенциальными покупателями посредством принятия заказов на дому, в учреждениях, организациях, предприятиях, транспорте или на улице, доход которого зависит только от объема продаж».

2. Дополнить разделом XVII¹ следующего содержания:

**«XVII¹. Особенности осуществления розничной торговли
путем сетевого маркетинга**

187¹. Реализация сетевой организацией товаров сбытовым агентам осуществляется за безналичный расчет на основании договора (купли-продажи, комиссии, поручения и др.), заключенного между ними. При этом сетевая организация должна иметь лицензию на осуществление оптовой торговли.

Розничная торговля путем сетевого маркетинга осуществляется сбытовыми агентами в стационарных торговых точках.

187². Вне стационарных торговых точек сбытовые агенты работают с потенциальными покупателями посредством принятия заказов на дому, в учреждениях, организациях, предприятиях, транспорте или на улице. При этом сбытовые агенты не должны навязывать товары потребителям, не выразившим интереса к их покупке, а также должны прекратить предлагать товары по их первому требованию.

187³. Сбытовыми агентами заказы принимаются на покупку того или иного вида товара у покупателей при непосредственном общении.

Оформление заказа производится на бланках в двух экземплярах, где указываются:

порядковый номер заказа;

фамилия, имя, отчество сбытового агента;

номер и дата договора, заключенного между сбытовым агентом и сетевой организацией;

наименование, цена, количество и общая стоимость реализуемого товара, а также, при наличии, стоимость дополнительно предоставляемых услуг;

способ оплаты приобретаемого товара;

дата приема и исполнения заказа;

фамилия (имя, отчество) и подпись покупателя.

Первый экземпляр бланка заказа передается покупателю, второй сохраняется у сбытового агента.

187⁴. Сбытовой агент обязан подробно раскрывать потенциальному покупателю при предложении товаров сведения об их производителях, странах происхождения, качественных характеристиках, наличии каких-либо ограничений и возможных дополнительных платах.

187⁵. Запрещается реализация через сбытовых агентов путем сетевого маркетинга биоактивных добавок (БАД), лекарственных средств и изделий медицинского назначения.

Не допускаются ввоз и реализация импортных товаров посредством сетевого маркетинга:

через физических лиц, не являющихся субъектом предпринимательской деятельности;

через представительства иностранных коммерческих организаций.

187⁶. Прием платежей от потребителей бытовыми агентами осуществляется только в стационарных торговых точках с использованием контрольно-кассовых машин с фискальной памятью и платежных терминалов.

Все наличные денежные поступления, полученные от продажи товаров сетевыми организациями и (или) их бытовыми агентами, должны быть инкассированы (сданы) в банки в установленном законодательством порядке.

187⁷. Сетевая организация в своей деятельности обязана:

осуществлять реализацию приобретенных товаров бытовым агентам только за безналичный расчет в установленном законодательством порядке;

привлекать бытовых агентов для осуществления сетевого маркетинга на основании заключенных с ними договоров;

в сроки и порядке, установленных законодательством, представлять налоговую и финансовую отчетность;

предоставлять бытовым агентам удостоверения, свидетельствующие о праве реализации ими товаров сетевой организации, копии необходимых сертификатов и накладных на реализуемые товары;

принимать безоговорочно обратно от бытовых агентов нереализованные товары с возмещением денежных средств, ранее принятых в их оплату.

Запрещается привлекать в качестве бытовых агентов лиц, младше 18 лет, и учащихся средних специальных, профессиональных образовательных учреждений.

187⁸. При осуществлении сетевого маркетинга не допускается:

установление минимального количества товаров, которое должен приобрести бытовой агент для заключения договора;

взимание платы в виде членского взноса;

установление требования о привлечении бытовым агентом после заключения договора других бытовых агентов.

187⁹. Налогообложение бытового агента осуществляется в порядке, установленном Налоговым кодексом Республики Узбекистан для индивидуальных предпринимателей».