

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ГОСУДАРСТВЕННОГО КОМИТЕТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ПО ДЕМОНОПОЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ
МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

14 **Об утверждении Положения о порядке учета объемов продукции, выставяемой на биржевые торги, в том числе повторно выставяемой**

Зарегистрировано Министерством юстиции Республики Узбекистан 7 января 2011 г., регистрационный № 2178

(Вступает в силу с 17 января 2011 года)

В соответствии с постановлениями Кабинета Министров Республики Узбекистан от 5 февраля 2004 года № 57 «О дальнейшем внедрении рыночных механизмов реализации высоколиквидных видов продукции, сырья и материалов» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2004 г., № 5, ст. 57), от 4 марта 2008 года № 36 «О совершенствовании механизма порядка выставления монопольных видов продукции на биржевые торги с учетом сезонного спроса» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2008 г., № 10-11, ст. 60) и Положением о Государственном комитете Республики Узбекистан по демополизации и развитию конкуренции, утвержденным постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 2 июня 2010 года № 105 (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2010 г., № 23, ст. 182), Государственный комитет Республики Узбекистан по демополизации и развитию конкуренции и Министерство экономики Республики Узбекистан **постановляют:**

1. Утвердить Положение о порядке учета объемов продукции, выставяемой на биржевые торги, в том числе повторно выставяемой согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу по истечении десяти дней со дня его государственной регистрации в Министерстве юстиции Республики Узбекистан.

**Председатель Государственного
комитета по демополизации и
развитию конкуренции**

Ж. ИСМАИЛОВ

г. Ташкент,
7 декабря 2010 г.,
№ 16

Министр экономики**Р. ГУЛЯМОВ**

г. Ташкент,
7 декабря 2010 г.,
№ 106

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Государственного
комитета по демополизации и развитию
конкуренции и Министерства экономики
Республики Узбекистан от 7 декабря
2010 года №№ 16 и 106

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке учета объемов продукции, выставленной на
биржевые торги, в том числе повторно выставленной

Настоящее Положение в соответствии с постановлениями Кабинета Министров Республики Узбекистан от 5 февраля 2004 года № 57 «О дальнейшем внедрении рыночных механизмов реализации высоколиквидных видов продукции, сырья и материалов» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2004 г., № 5, ст. 57) и от 4 марта 2008 года № 36 «О совершенствовании механизма порядка выставления монопольных видов продукции на биржевые торги с учетом сезонного спроса» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2008 г., № 10-11, ст. 60) устанавливает порядок учета объемов продукции, подлежащей выставлению на биржевые торги, в том числе повторно выставленной.

I. Определение объемов выставления продукции
на биржевые торги

1. Выставление на биржевые торги стратегических и монопольных видов продукции, сырья и материалов, включенных в приложения №№ 1 и 2 к постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 5 февраля 2004 г. № 57 «О дальнейшем внедрении рыночных механизмов реализации высоколиквидных видов продукции, сырья и материалов», а также определенных решением Государственного комитета Республики Узбекистан по демополизации и развитию конкуренции (далее — Комитет) в соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 4 марта 2008 года № 36 «О совершенствовании порядка выставления монопольной продукции на биржевые торги в периоды повышенного спроса» осуществляется в соответствии с утвержденными графиками.

2. Биржа ведет учет объемов стратегических и монопольных видов продукции, сырья и материалов, подлежащих выставлению на биржевые торги

в соответствии с утвержденными графиками, в том числе повторно выставляемой.

3. Для осуществления контроля по выставлению стратегических и монопольных видов продукции, сырья и материалов Комитет направляет бирже согласованные в установленном порядке графики, предусматривающие объемы выставления продукции в течение каждого месяца.

4. Контроль и мониторинг за выполнением утвержденных графиков выставления стратегических и монопольных видов продукции, сырья и материалов осуществляется Комитетом в порядке, установленном Положением по контролю и мониторингу выставления на биржевые торги и аукционы стратегической и монопольной продукции, сырья и материалов (рег. № 2125 от 26 июля 2010 года).

5. В целях осуществления мониторинга за выставлением стратегических и монопольных видов продукции, сырья и материалов биржа ежедневно в электронной форме представляет в Комитет информацию о фактических объемах выставленной продукции в разбивке по сорту, классу, марке, типу и другим характеристикам, а также заключенных сделках.

II. Определение объемов продукции, подлежащей повторному выставлению на биржевые торги

6. Объемы стратегических и монопольных видов продукции, сырья и материалов, не реализованные на биржевых торгах, подлежат повторному выставлению на биржевые торги в течение одного месяца с момента первого выставления на биржевые торги.

Невостребованные покупателем в течение срока, предусмотренного договором, объемы стратегических и монопольных видов продукции, сырья и материалов, повторно выставляются на биржевые торги в течение одного месяца.

Объемы стратегических и монопольных видов продукции, сырья и материалов по аннулированным арбитражной комиссией биржи сделкам по причине неоплаты продукции покупателем или непоставки продавцом оплаченных объемов продукции, подлежат повторному выставлению на биржевые торги в течение одного месяца.

В объеме повторного выставления учитывается восполнение не выставленных продавцами объемов на торги в соответствии с графиками.

7. Повторное выставление стратегических и монопольных видов продукции, сырья и материалов осуществляется на каждой биржевой торговой сессии.

8. В случае нереализации продукции при ее повторном выставлении на торги в соответствии с пунктом 6 настоящего Положения продавец вправе реализовать ее по прямым договорам по средневзвешенным ценам биржевых котировок, сформированным по итогам торгов за предшествующую неделю или вновь выставить на биржевые торги.

9. Совокупный объем обязательств продавца по выставлению стратеги-

ческих и монопольных видов продукции, сырья и материалов на биржевые торги включает в себя объемы продукции, подлежащей выставлению в соответствии с утвержденными графиками выставления и объемы продукции, подлежащей повторному выставлению на торги и определяется по формуле:

$$V = V_{гр} + V_{нв} + V_{нр} + V_{но} + V_{нп} + V_{нд}, \text{ где:}$$

V — совокупный объем продукции, подлежащий выставлению на торги;
 $V_{гр}$ — объемы продукции, подлежащие выставлению в соответствии с утвержденными графиками выставления;

$V_{нв}$ — объемы продукции, ранее не выставленные в соответствии с графиками;

$V_{нр}$ — объемы продукции, не реализованные на биржевых торгах;

$V_{но}$ — объемы продукции по аннулированным сделкам арбитражной комиссией биржи по причине неоплаты продукции покупателем;

$V_{нп}$ — объемы продукции по аннулированным сделкам арбитражной комиссией биржи по причине непоставки продавцом оплаченной покупателем продукции;

$V_{нд}$ — объемы продукции, не востребованные покупателем в течение срока, предусмотренного договором.

10. Общий объем продукции, выставленной на биржевые торги в течение отчетного месяца, определяется путем арифметического сложения показателей фактически выставленной на торги продукции за все дни отчетного месяца.

11. Фактические объемы выставления на биржевые торги стратегических и монопольных видов продукции, сырья и материалов, засчитываемых в счет выполнения графиков за текущий месяц, определяется как разница между объемом, предусмотренным графиками на соответствующий период и общим объемом повторно выставленных стратегических и монопольных видов продукции, сырья и материалов.

12. Для определения фактического выставления стратегических и монопольных видов продукции, сырья и материалов за неделю (понедельник — пятница) биржа во вторник, следующий за расчетной неделей, предоставляет в Комитет информацию о выставлении стратегических и монопольных видов продукции, сырья и материалов на биржевые торги. Представленная информация должна включать в себя следующие данные:

совокупные объемы обязательств продавца по выставлению продукции на биржевые торги за неделю;

общий объем продукции, фактически выставленной на торги в течение недели;

общий объем продукции, фактически выставленной на торги в течение недели за вычетом повторных выставлений;

совокупный объем фактической реализации.

13. Информация предоставляется по каждому хозяйствующему субъекту, осуществляющему выставление стратегических и монопольных видов продукции, сырья и материалов в соответствии с графиками.

III. Заключительное положение

14. Настоящее Положение согласовано с ОАО «Узбекская Республиканская товарно-сырьевая биржа».

*Председатель правления ОАО
«Узбекская Республиканская
товарно-сырьевая биржа»*

Т. ТОХТАБАЕВ

7 декабря 2010 г.