

ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО КОМИТЕТА СВЯЗИ, ИНФОРМАТИЗАЦИИ  
И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РЕСПУБЛИКИ  
УЗБЕКИСТАН

**624** Об утверждении Положения о государственных знаках почтовой оплаты Республики Узбекистан

*Зарегистрировано Министерством юстиции Республики Узбекистан 22 ноября 2013 г., регистрационный № 2529*

В соответствии с Законом Республики Узбекистан «О почтовой связи» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2009 г., № 17, ст. 209), постановлениями Кабинета Министров Республики Узбекистан от 19 июля 2004 года № 339 «О совершенствовании деятельности в сфере почтовой связи» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2004 г., № 29, ст. 330) и от 19 декабря 2012 года № 355 «Об утверждении положений о Государственном комитете связи, информатизации и телекоммуникационных технологий Республики Узбекистан и о Государственной инспекции по надзору в сфере связи, информатизации и телекоммуникационных технологий» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2012 г., № 52, ст. 589) Государственный комитет связи, информатизации и телекоммуникационных технологий Республики Узбекистан **постановляет:**

1. Утвердить Положение о государственных знаках почтовой оплаты Республики Узбекистан согласно приложению.

2. Признать утратившим силу приказ генерального директора Узбекского агентства связи и информатизации от 19 сентября 2005 года № 226 «Об утверждении Положения о государственных знаках почтовой оплаты и памятных специальных штемпелях Республики Узбекистан» (рег. № 1516 от 6 октября 2005 года) (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2005 г., № 40, ст. 314).

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Председатель Государственного  
комитета связи, информатизации и  
телекоммуникационных технологий**

**Х. МИРЗАХИДОВ**

г. Ташкент,  
21 октября 2013 г.,  
№ 58-мх

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению Государственного комитета связи, информатизации и телекоммуникационных технологий Республики Узбекистан от 21 октября 2013 года № 58-мх

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о государственных знаках почтовой оплаты**  
**Республики Узбекистан**

Настоящее Положение в соответствии со Всемирной почтовой конвенцией, Регламентом письменной корреспонденции, Законом Республики Узбекистан «О почтовой связи» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2009 г., № 17, ст. 209), постановлениями Кабинета Министров Республики Узбекистан от 19 июля 2004 года № 339 «О совершенствовании деятельности в сфере почтовой связи» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2004 г., № 29, ст. 330) и от 19 декабря 2012 года № 355 «Об утверждении положений о Государственном комитете связи, информатизации и телекоммуникационных технологий Республики Узбекистан и о Государственной инспекции по надзору в сфере связи, информатизации и телекоммуникационных технологий» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2012 г., № 52, ст. 589) определяет порядок издания, введения в обращение и изъятия из него, заказа, рассылки и продажи почтовых марок.

**Глава I. Общие положения**

1. Настоящее Положение регулирует взаимоотношения между Государственным комитетом связи, информатизации и телекоммуникационных технологий Республики Узбекистан (далее — Госкомитет), национальным оператором почтовой связи, операторами, провайдерами почтовой связи и пользователями услуг почтовой связи по вопросам издания, введения в обращение и изъятия из него, заказа, рассылки и продажи почтовых марок.

2. В настоящем Положении применяются следующие основные понятия:

**внутренняя письменная корреспонденция** — письменная корреспонденция, принимаемая для пересылки и доставки адресату на территории Республики Узбекистан;

**гашение** — отметка или другой штемпелеванный знак любого типа на почтовой марке, обозначающий отправку или получение почтового отправления, проставляющийся ручным штемпелем, штемпелевальной машиной или шариковой ручкой в целях пресечения повторного использования почтовой марки;

**государственные знаки почтовой оплаты (ГЗПО)** — почтовые

марки и оттиски франкировальных машин, наносимые на почтовые отправления для подтверждения оплаты услуг почтовой связи;

**Каталог оттисков памятных специальных штемпелей Республики Узбекистан** — справочное издание, представляющее собой хронологический перечень оттисков памятных специальных штемпелей, выпущенных в связи со знаменательными датами или выдающимися событиями;

**Каталог почтовых марок Республики Узбекистан** — справочное издание, представляющее собой хронологический перечень почтовых марок, выпущенных в Республике Узбекистан с дополнительными сведениями по ним;

**марка специального выпуска (коммеморативная)** — почтовая марка, выпускаемая к памятным датам, юбилеям или посвященная каким-либо событиям, тематике;

**маркированный почтовый конверт (карточка)** — стандартный почтовый конверт (стандартная почтовая карточка) с типографским изображением на нем (на ней) почтовой марки;

**международная письменная корреспонденция** — письменная корреспонденция, принимаемая для пересылки за пределы Республики Узбекистан и поступающая на ее территорию из иностранного государства или следующая транзитом;

**надпечатка** — любой текст или рисунок, нанесенный на лицевую сторону почтовой марки уже после того, как она была отпечатана, для обозначения новой номинальной стоимости или для изменения других элементов марки;

**национальный оператор почтовой связи** — Открытое акционерное общество «Узбекистон почтаси», на которое постановлением Кабинетом Министров Республики Узбекистан от 19 июля 2004 года № 339 «О совершенствовании деятельности в сфере почтовой связи» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2004 г., № 29, ст. 330) возлагаются задачи по обязательному предоставлению универсальных услуг в пределах Республики Узбекистан;

**номинальная стоимость почтовой марки** — стоимость услуг по пересылке письменной корреспонденции, указываемая на почтовой марке арабскими цифрами или латинскими буквами;

**образец почтовой марки** — печатный проект почтовой марки, подготовленный организацией, обладающей правом производства бланков ценных бумаг (далее — полиграфическая организация), на который наносится надпись «Образец», для проверки его соответствия эскизу почтовой марки и последующего утверждения к печати;

**оператор почтовой связи** — юридическое лицо, владеющее сетью почтовой связи на праве собственности или на основе других вещных прав и имеющее право на оказание услуг почтовой связи в качестве основного вида деятельности;

**оригинал почтовой марки** — рисунок, являющийся исходной основой для подготовки эскиза почтовой марки;

**памятный специальный штемпель (ПСШ)** — штемпель, применяемый для специального гашения почтовых марок при проведении мероприятий, посвященных важным государственным событиям, историческим и памятным местам, датам, выставкам и т. п.;

**письменная корреспонденция** — простые, заказные, с объявленной ценностью письма и бандероли, простые, заказные почтовые карточки и секограммы, а также мелкие пакеты;

**пользователь услуг почтовой связи (пользователь)** — юридическое или физическое лицо, являющееся потребителем услуг почтовой связи;

**почтовая карточка** — вид почтового, курьерского отправления на специальном бланке, пересылаемом в открытом виде, размеры которого установлены Правилами оказания услуг почтовой связи (рег. № 2219 от 18 апреля 2011 года) (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2011 г., № 16, ст. 167);

**почтовый блок** — одна или несколько почтовых марок, отпечатанных в один и более рядов на специальном листе и окруженных более широким, чем у марок, полем;

**почтовая марка** — государственный знак почтовой оплаты, изготовленный печатным способом, с художественным изображением, указанием его номинальной стоимости и страны;

**почтовый календарный штемпель** — специальный штемпель, предназначенный для гашения почтовых марок и/или нанесения на почтовые, курьерские отправления, бланки почтовых переводов денежных средств и/или сопроводительные документы, квитанции наименования соответствующего объекта почтовой связи, направления почтового вагона, даты;

**почтовый конверт** — бумажная оболочка прямоугольной формы установленных размеров с клапанами для заклейки, которая служит для упаковки письменного сообщения;

**провайдер почтовой связи** — юридическое лицо, оказывающее почтовые, курьерские услуги пользователям через сети операторов почтовой связи;

**серия почтовых марок** — ряд почтовых марок, посвященных единой теме или определенному событию, имеющих похожий стиль оформления;

**стандартная почтовая марка** — почтовая марка, выпускаемая в обращение массовым тиражом и не являющаяся памятной;

**тариф на услуги почтовой связи** — размер платы за предоставление услуг почтовой связи, устанавливаемый специально уполномоченным органом, оператором или провайдером почтовой связи в порядке, установленном законодательством;

**тематический план** — перечень серий и отдельных почтовых марок, маркированной и филателистической продукции, планируемых к выпуску за определенный период;

**франкировальная машина** — машина, предназначенная для нанесения на письменную корреспонденцию оттисков клише, подтверждающих оп-

лату услуг почтовой связи, дату приема данной корреспонденции и другой информации;

**художественный маркированный почтовый конверт (карточка)** — стандартный почтовый конверт (стандартная почтовая карточка) с типографским изображением на нем (на ней) почтовой марки и художественной иллюстрации;

**художественный маркированный почтовый конверт (карточка) с оригинальной маркой** — художественный маркированный почтовый конверт (художественная маркированная почтовая карточка) с типографским изображением на нем (на ней) почтовой марки, которая отдельно от этого конверта (карточки) не выпускалась;

**электронная марка** — почтовая марка в виде штрихового почтового идентификатора, подтверждающая оплату услуг почтовой связи, с заложенной на ней дополнительной информацией, предназначенная для нанесения на простые и заказные письма, почтовые карточки и бандероли;

**эскиз почтовой марки** — рисунок, являющийся исходной основой для подготовки образца почтовой марки.

3. ГЗПО в соответствии с Всемирной почтовой конвенцией, Регламентом письменной корреспонденции, Законом Республики Узбекистан «О почтовой связи», Правилами оказания услуг почтовой связи (рег. № 2219 от 28 апреля 2011 года) предназначены для оплаты услуг почтовой связи, предоставляемых операторами, провайдерами почтовой связи по пересылке простой и заказной внутренней и международной письменной корреспонденции.

4. В соответствии со статьей 6 Закона «О почтовой связи» утверждение образцов ГЗПО, формирование государственной коллекции ГЗПО и определение порядка использования франкировальных машин осуществляются Госкомитетом.

5. Оттиск клише франкировальной машины, подтверждающий оплату услуг почтовой связи, должен содержать:

название государства латинскими буквами на государственном языке — «O‘zbekiston»;

сумму оплаты арабскими цифрами или латинскими буквами;  
регистрационный номер франкировальной машины.

В факультативном порядке оттиск клише франкировальной машины, подтверждающий оплату услуг почтовой связи, может содержать слово «Pochta» («Почта»).

6. Для публичного обозрения ГЗПО, изданных в Республике Узбекистан, Госкомитет формирует Государственную коллекцию государственных знаков почтовой оплаты. Состав, назначение, порядок формирования, учета и хранения Государственной коллекции государственных знаков почтовой оплаты определяется Положением о Государственной коллекции государственных знаков почтовой оплаты (рег. № 2077 от 4 февраля 2010 года) (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2010 г., № 5, ст. 49).

**Глава II. Почтовые марки****§ 1. Издание и введения в обращение почтовых марок**

7. Планирование, организация издания и снабжение почтовыми марками, маркированных почтовых конвертов (карточек), художественных маркированных почтовых конвертов (карточек), в том числе с оригинальными марками, осуществляется национальным оператором почтовой связи (далее — национальный оператор).

8. Почтовые марки должны соответствовать требованиям Всемирной почтовой конвенции, Конституции Республики Узбекистан, законам и иным нормативно-правовым актам.

Почтовые марки должны отражать в своих сюжетах культурное и историческое наследие народов, проживающих на территории Республики Узбекистан, флору и фауну, достижения во всех областях знаний, основные события внутренней и международной жизни и филателии.

9. Почтовые марки должны соответствовать требованиям O‘z DSt 1129:2007 «Марки почтовые. Технические условия» и настоящего Положения.

10. Издание почтовых марок, маркированных почтовых конвертов (карточек), художественных маркированных почтовых конвертов (карточек), в том числе с оригинальными марками, производится с учетом наиболее полного удовлетворения потребностей операторов, провайдеров почтовой связи, филателистов и пользователей.

11. Размещение заказов на изготовление почтовых марок, маркированных почтовых конвертов (карточек), художественных маркированных почтовых конвертов (карточек), в том числе с оригинальными марками осуществляется национальным оператором.

12. Почтовые марки, маркированные почтовые конверты (карточки), художественные маркированные почтовые конверты (карточки), в том числе с оригинальными марками печатаются в полиграфических организациях.

Почтовые марки, маркированные почтовые конверты (карточки), художественные маркированные почтовые конверты (карточки), в том числе с оригинальными марками могут печататься за рубежом по контрактам, оформленным в соответствии с законодательством.

13. Почтовые марки, художественные маркированные почтовые конверты (карточки) с оригинальными марками издаются на основании утвержденных тематических планов издания почтовых марок, маркированной и филателистической продукции и вводятся в обращение Госкомитетом по мере их изготовления.

Дата введения в обращение почтовых марок, художественных маркированных почтовых конвертов (карточек) с оригинальными марками определяется Госкомитетом и доводится национальным оператором до сведения операторов, провайдеров почтовой связи, филателистов и пользователей.

Маркированные почтовые конверты (карточки), художественные мар-

кированные почтовые конверты (карточки) вводятся в обращение приказами национального оператора по мере получения их от предприятий-изготовителей.

Национальный оператор ведет порядковую нумерацию (идентификационные номера) вводимых в обращение почтовых марок и почтовых блоков. Идентификационный номер почтовой марке и почтовому блоку присваивается Госкомитетом по введению их в обращение.

14. Национальный оператор выпускает Каталог почтовых марок Республики Узбекистан и другую рекламную продукцию для филателистов и пользователей.

В Каталог почтовых марок Республики Узбекистан включаются дополнительные сведения о почтовых марках: дата выпуска, идентификационный номер, название серии или события, которому посвящен выпуск, Ф.И.О. художника или дизайнера, краткое пояснение изображения, цветность, способ печати, вид бумаги, размер почтовой марки (почтового блока), количество почтовых марок в листе, информация о перфорации, номинальная стоимость, тираж и другие.

Периодичность выпуска Каталога почтовых марок Республики Узбекистан определяется национальным оператором.

15. Практическая работа по выпуску почтовых марок, художественных маркированных почтовых конвертов (карточек) с оригинальными марками строится на основе перспективных и ежегодных тематических планов издания почтовых марок, маркированной и филателистической продукции, разрабатываемых национальным оператором при участии Комиссии по почтовым эмиссиям и Художественного совета, создаваемых при Госкомитете.

В задачи Комиссии по почтовым эмиссиям входят:

определение общих принципов эмиссионной политики;

рассмотрение тематических планов издания почтовых марок, маркированной и филателистической продукции.

Комиссия по почтовым эмиссиям возглавляется одним из заместителей председателя Госкомитета, в ее состав могут включаться специалисты Госкомитета, национального оператора, Министерства по делам культуры и спорта Республики Узбекистан и других соответствующих министерств и ведомств, представители Общества филателистов Узбекистана.

В задачи Художественного совета входит определение художественного уровня подготовленных к изданию работ, по отражению культурного и исторического наследия народов, проживающих на территории Республики Узбекистан, флоры и фауны, достижений во всех областях знаний, основных событий внутренней и международной жизни в произведениях малой печатной формы, а также иные задачи.

В состав Художественного совета могут включаться специалисты Госкомитета, национального оператора, художники и искусствоведы, специализирующиеся в жанре малых форм, специалисты соответствующих министерств и ведомств, представители Общества филателистов Узбекистана.

Положения о Комиссии по почтовым эмиссиям и Художественном сове-

те и их персональный состав утверждаются председателем Госкомитета по согласованию с соответствующими министерствами и ведомствами.

16. Практическая работа по выпуску маркированных почтовых конвертов (карточек), художественных маркированных почтовых конвертов (карточек) осуществляется на основе перспективных и ежегодных тематических планов издания маркированной и филателистической продукции, разрабатываемых и утверждаемых национальным оператором.

## § 2. Формирование тематических планов

17. При формировании тематических планов учитываются следующие принципы:

а) выдающиеся общественные и государственные деятели, деятели науки и культуры, искусства могут быть изображены на почтовых марках, художественных маркированных почтовых конвертах (карточках), в том числе с оригинальными марками, которые выпускаются к юбилеям от дня рождения за датами, кратными 25 годам, но не раньше чем через 10 лет после смерти.

В случае выпуска тематических серий допускается отклонение от данного требования.

Изображение указанных в данном подпункте лиц на почтовых марках, художественных маркированных почтовых конвертах (карточках), в том числе с оригинальными марками, производится в соответствии с законодательством;

б) события исторического значения, юбилеи образования Республики Каракалпакстан, областей и городов, входящих в состав Республики Узбекистан, а также организаций, в том числе учреждений, учебных заведений могут быть отображены на почтовых марках, художественных маркированных почтовых конвертах (карточках), в том числе с оригинальными марками по датам, кратным 50 годам.

В случае выпуска тематических серий допускается отклонение от данного требования;

в) изготовление надпечаток на почтовых марках производится в исключительных случаях по решению Госкомитета.

18. Формирование тематического плана издания почтовых марок, маркированной и филателистической продукции осуществляется национальным оператором на основании заданий Госкомитета, предложений государственных и иных организаций, Общества филателистов Узбекистана, физических лиц, ежегодно до 1 марта года, предшествующего планируемому.

19. Проекты ежегодных тематических планов издания почтовых марок, маркированной и филателистической продукции после одобрения на Художественном совете представляются национальным оператором в Комиссию по почтовым эмиссиям до 1 апреля года, предшествующего планируемому.

После рассмотрения Комиссией по почтовым эмиссиям проект темати-



ческого плана издания почтовых марок, маркированной и филателистической продукции вносится на утверждение председателю Госкомитета.

20. Тематический план издания почтовых марок, маркированной и филателистической продукции должен быть утвержден до 1 мая года, предшествующего планируемому.

21. Почтовые марки выпускаются в виде стандартных марок и марок специального выпуска (коммеморативные).

Марки специального выпуска (коммеморативные) изготавливаются в виде почтовых марок, серий, почтовых блоков, малых листов, сепок и другой филателистической продукции.

22. Издание серий стандартных почтовых марок осуществляется массовым тиражом при изменении тарифов на услуги почтовой связи, а также при изменении сюжета почтовой марки не реже одного раза в 5 лет.

По мере расходования марок стандартных выпусков производится их допечатка с учетом имеющейся потребности операторов, провайдеров почтовой связи.

23. Издание внеплановых почтовых марок, художественных маркированных почтовых конвертов (карточек) с оригинальными марками осуществляется на основании решения Госкомитета в соответствии с настоящим Положением.

Предложения по выпуску внеплановых почтовых марок (в том числе по изготовлению надпечаток), художественных маркированных почтовых конвертов (карточек) с оригинальными марками принимаются к рассмотрению не позднее, чем за 6 месяцев до планируемой даты их введения в обращение.

В исключительных случаях указанный срок может быть сокращен.

### **§ 3. Количество сюжетов, номинальная стоимость и тиражи**

24. Ежегодные тематические планы издания почтовых марок, маркированной и филателистической продукции предусматривают выпуск до 50 сюжетов почтовых марок (без учета стандартных выпусков), до 10 сюжетов художественных маркированных почтовых конвертов (карточек) с оригинальными марками.

Количество сюжетов маркированных почтовых конвертов (карточек), художественных маркированных почтовых конвертов (карточек) определяется ежегодно национальным оператором.

25. Номинальная стоимость почтовых марок соответствует тарифам на услуги почтовой связи, действующим на территории Республики Узбекистан.

Номинальная стоимость почтовых марок определяется национальным оператором.

26. Тиражи почтовых марок определяются национальным оператором с

учетом собственных потребностей, потребностей операторов, провайдеров почтовой связи, пользователей и формирования необходимого резерва.

Национальному оператору разрешается изготавливать часть тиража почтовых марок в гашеном виде. Гашение почтовых марок производится календарным штемпелем с гравировкой, определяемой национальным оператором и может быть осуществлено как типографическим способом, так и с применением штемпелевальной машины или вручную. Тираж почтовых марок для выпуска в гашеном виде определяется национальным оператором.

#### **§ 4. Разработка образцов почтовых марок и их утверждение**

27. После утверждения тематических планов национальный оператор разрабатывает оригиналы и эскизы запланированных к выпуску почтовых марок, художественных маркированных почтовых конвертов (карточек), в том числе с оригинальными марками. Для этого привлекаются художники, имеющие опыт работы в области миниатюры, организуются конкурсы на лучшие сюжеты и рисунки.

28. Оригиналы и эскизы почтовых марок, художественных маркированных почтовых конвертов (карточек) с оригинальными марками рассматриваются Художественным советом, при необходимости, согласовываются со специалистами по данной теме.

Одобренные Художественным советом эскизы почтовых марок, художественных маркированных почтовых конвертов (карточек) с оригинальными марками сдаются в полиграфические организации для подготовки образцов почтовых марок, художественных маркированных почтовых конвертов (карточек) с оригинальными марками.

29. Образцы почтовых марок, художественных маркированных почтовых конвертов (карточек) с оригинальными марками утверждаются председателем Госкомитета.

Образцы маркированных почтовых конвертов (карточек), художественных маркированных почтовых конвертов (карточек) утверждает национальный оператор.

30. Почтовые марки должны содержать следующую информацию:  
название государства латинскими буквами на государственном языке — «O‘zbekiston»;

номинальную стоимость арабскими цифрами или латинскими буквами;  
год выпуска.

В факультативном порядке почтовые марки могут содержать слово «Pochta» («Почта»).

Обладатель исключительных авторских прав для оповещения о своих правах может использовать на почтовых марках знак охраны авторского права, который помещается на каждом экземпляре и состоит из трех элементов:

латинской буквы «С» в окружности;

Ф.И.О. (наименования) обладателя исключительных авторских прав; года первого опубликования почтовой марки.

Надписи должны быть четко читаемыми, их месторасположение на почтовой марке диктуется композиционным решением сюжета.

Исключительные авторские права на использование произведения на почтовых марках, художественных маркированных почтовых конвертах (карточках), в том числе с оригинальными марками принадлежат национальному оператору в соответствии с законодательством на основании заключенных договоров с автором произведения. Личные неимущественные права сохраняются за автором произведения.

31. Для хранения утвержденных образцов почтовых марок, художественных маркированных почтовых конвертов (карточек) с оригинальными марками и всех материалов, связанных с разработкой и их производством (далее — архивный материал), национальным оператором организуется Архив почтовых марок, маркированной и филателистической продукции (далее — Архив).

После введения в обращение почтовых марок, художественных маркированных почтовых конвертов (карточек) с оригинальными марками архивный материал, а также введенные в обращение почтовые марки, художественные маркированные почтовые конверты (карточки) с оригинальными марками в количестве по 300 экземпляров каждого вида передаются на хранение в Архив.

Остальной тираж почтовых марок, художественных маркированных почтовых конвертов (карточек) с оригинальными марками хранится на складе национального оператора. Порядок выдачи почтовых марок со склада устанавливается национальным оператором.

32. После введения в обращение почтовых марок национальный оператор в соответствии с положениями Регламента письменной корреспонденции направляет официальное сообщение в Международное бюро Всемирного почтового союза.

Информация об издании почтовых марок, художественных маркированных почтовых конвертов (карточек), в том числе с оригинальными марками направляется в средства массовой информации, размещается на сайтах Госкомитета, национального оператора и в международных каталогах.

## **§ 5. Заказ, рассылка, продажа и изъятие из обращения почтовых марок**

33. Национальный оператор доводит до своих структурных подразделений, операторов, провайдеров почтовой связи утвержденные тематические планы издания почтовых марок, маркированной и филателистической продукции на следующий год до 1 июля текущего года.

Операторы, провайдеры почтовой связи формируют заявки на получение от национального оператора почтовых марок, маркированных почтовых конвертов (карточек), художественных маркированных почтовых конвертов

(карточек), в том числе с оригинальными марками с учетом наиболее полного удовлетворения потребностей пользователей. Заявка подается национальному оператору не позднее 1 октября года, предшествующего планируемому.

34. Заказ и рассылка почтовых марок осуществляются национальным оператором.

35. Продажа почтовых марок производится операторами, провайдерами почтовой связи, агентами по продажам почтовых марок по номинальной стоимости со дня их введения в обращение.

36. Стандартные почтовые марки, маркированные почтовые конверты (карточки), художественные маркированные почтовые конверты (карточки), в том числе с оригинальными марками продаются операторами, провайдерами почтовой связи, агентами по продажам почтовых марок и применяются в обращении до полного использования их запасов или изъятия из обращения.

37. Марки специального выпуска (коммеморативные) продаются операторами, провайдерами почтовой связи, агентами по продажам почтовых марок в течение трех лет со дня их введения в обращение. По истечении указанного срока марки специального выпуска (коммеморативные) решением Госкомитета снимаются с продажи и подлежат возврату национальному оператору установленным порядком в месячный срок после их снятия с продажи.

Снятые с продажи марки специального выпуска (коммеморативные), имеющиеся у населения, организаций, действительны для оплаты услуг по пересылке внутренней и международной письменной корреспонденции в соответствии с действующими тарифами на услуги почтовой связи.

38. Продажа почтовых марок с надпечатками осуществляется в сроки, устанавливаемые в решениях Госкомитета по их введению в обращение.

39. Изъятие из обращения почтовых марок производится по решению Госкомитета.

Изъятые из обращения почтовые марки, для оплаты услуг по пересылке внутренней и международной письменной корреспонденции недействительны.

40. Снятые с продажи или изъятые из обращения почтовые марки являются коллекционным филателистическим материалом и реализуются через структурные подразделения национального оператора, филателистические магазины, агенты по продажам по прейскурантным ценам.

Прейскурантные цены устанавливаются национальным оператором в соответствии с законодательством.

41. Поставка почтовых марок на внешний рынок производится национальным оператором на основании контрактов (договоров) с зарубежными партнерами в соответствии с законодательством.

## § 6. Электронная марка

42. Электронная марка должна содержать следующую информацию: уникальный идентификационный номер электронной марки; стоимость пересылки почтового отправления; наименование отправителя и получателя (для граждан — Ф.И.О., для юридических лиц — полное наименование) и местонахождение (почтовый адрес);

категорию почтового отправления (простое, заказное);

вес почтового отправления.

Электронная марка может содержать и другую информацию о почтовом отправлении.

43. Электронная марка приобретается дистанционно через Интернет и распечатывается на конверте (листе бумаги) при помощи стандартных программных средств непосредственно в офисе или на домашнем компьютере пользователя.

44. Распространение электронных марок осуществляется национальным оператором.

## Глава III. Памятные специальные штемпеля

### § 1. Формирование плана изготовления памятных специальных штемпелей

45. Для специального гашения почтовых марок при проведении мероприятий, посвященных важным государственным событиям и историческим памятным местам и датам, применяются ПСШ, которые являются одним из видов календарных почтовых штемпелей. Они отличаются от штемпелей стандартного образца своим внешним оформлением (дополнительный текст, рисунок), целями и способом их применения.

46. ПСШ вводятся в обращение решением Госкомитета и служат для специальных гашений исходящей письменной корреспонденции в структурных подразделениях национального оператора.

47. Непосредственное планирование и изготовление ПСШ возлагается на национального оператора.

48. ПСШ выпускаются с фиксированной или переводной календарной датой.

49. Планирование изготовления ПСШ осуществляется национальным оператором при составлении тематических планов издания почтовых марок, маркированной и филателистической продукции на основе предложений государственных, общественных и иных организаций, Общества филателистов Узбекистана.

К рассмотрению принимаются заявки, поступившие национальному оператору до 1 марта года, предшествующего планируемому.

50. Изготовление внеплановых ПСШ осуществляется на основании решения Госкомитета в соответствии с настоящим Положением.

Предложения по изготовлению внеплановых ПСШ принимаются к рассмотрению не позднее, чем за 4 месяца до даты их применения.

51. Эскизы оттисков ПСШ рассматриваются Художественным советом, при необходимости, согласовываются со специалистами по данной теме.

Одобренные Художественным советом эскизы оттисков ПСШ утверждаются председателем Госкомитета.

52. Изготовление ПСШ производится в соответствии с эскизами оттисков ПСШ, утвержденными председателем Госкомитета.

При изготовлении нескольких экземпляров ПСШ с одним текстом и рисунком каждый должен иметь цифровое или буквенное отличие.

53. На ПСШ наименование структурных подразделений национального оператора указывается на государственном языке латинскими буквами.

По желанию заказчика текст о событии или юбилейной дате на ПСШ может быть выполнен на государственном и/или другом языках.

54. ПСШ вводятся в обращение решением Госкомитета не позднее 10 дней до проведения специального гашения, в решении указывается наименование ПСШ, время и место его применения, цвет используемой мастики, краткое описание рисунка, сведения об авторе.

55. Национальный оператор за 1 месяц до проведения специального гашения информирует свои структурные подразделения о месте, сроках применения ПСШ и почтовых марках, выпускаемых к специальному гашению, а также сопутствующих филателистических материалах.

Национальный оператор ведет порядковую нумерацию (идентификационные номера) ПСШ, вводимых в обращение. Идентификационный номер ПСШ присваивается решением Госкомитета по введению его в обращение.

Национальный оператор выпускает Каталог оттисков ПСШ Республики Узбекистан. Периодичность выпуска Каталога оттисков ПСШ Республики Узбекистан определяется национальным оператором. В Каталоге указывается событие, в связи с которым выпущен штемпель, дата и место проведения специального гашения, дается описание рисунка и оттиска штемпеля, идентификационный номер и размер штемпеля, сведения об авторе.

## **§ 2. Применение памятных специальных штемпелей**

56. Национальный оператор направляет ПСШ в места применения, с учетом их получения структурными подразделениями, не позднее трех дней до проведения специальных гашений.

57. Использование ПСШ производится только для специальных гашений конкретными структурными подразделениями национального оператора в течение срока, определенного решением Госкомитета.

В исключительных случаях Госкомитет может продлить срок проведения специального гашения.

58. ПСШ гасятся почтовые марки, находящиеся в обращении на тер-

ритории Республики Узбекистан. Специальное гашение ПСШ производится при приеме к пересылке письменной корреспонденции.

Оттиски ПСШ не проставляются на почтовые марки, изъятые из обращения, ранее прошедшие специальное гашение, а также иностранный филателистический материал.

Допускается проставление оттисков ПСШ на конвертах без указания адреса.

59. Структурные подразделения национального оператора, в которых проводятся специальные гашения, информируют население и Общество филателистов Узбекистана о сроках и месте применения ПСШ через средства массовой информации или объявления на местах.

60. В структурных подразделениях национального оператора заблаговременно, до проведения специального гашения, устанавливаются специальные почтовые ящики для опускания в них письменной корреспонденции, подлежащей специальному гашению.

После специального гашения письменная корреспонденция рассылается адресатам.

61. Структурное подразделение национального оператора обязано протемпелевать письменную корреспонденцию, поступившую из других регионов с просьбой о специальном гашении.

Ответственность за правильное использование и сохранность ПСШ возлагается на руководителей структурных подразделений национального оператора, в которых проводится специальное гашение.

### **§ 3. Хранение памятных специальных штемпелей**

62. ПСШ хранятся в структурных подразделениях национального оператора в установленном порядке и подлежат возврату не позднее следующего дня после окончания специального гашения.

63. После возврата ПСШ национальный оператор проводит специальное гашение филателистического материала по заказам Общества филателистов Узбекистана и филателистических магазинов, затем на ПСШ производится насечка, и они передаются на хранение в Архив.

### **Глава IV. Заключительные положения**

64. Лица, виновные в изготовлении в целях сбыта или в сбыте поддельных ГЗПО, а также в использовании заведомо поддельных оттисков клише франкировальных машин, несут ответственность в порядке, установленном законодательством.

64. Настоящее Положение согласовано с Министерством по делам культуры и спорта Республики Узбекистан, Государственным комитетом Республики Узбекистан по приватизации, демонополизации и развитию конкурен-

ции, Агентством по интеллектуальной собственности Республики Узбекистан.

*Министр по делам  
культуры и спорта*

**Т. КУЗИЕВ**

*16 октября 2013 г.*

*Председатель Государственного  
комитета по приватизации,  
демонополизации и  
развитию конкуренции*

**А. АБДУХАКИМОВ**

*16 октября 2013 г.*

*И.о. генерального директора  
Агентства по интеллектуальной  
собственности*

**З. ГИЯСОВ**

*16 октября 2013 г.*