

**РАЗДЕЛ ВТОРОЙ****ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН****441 О внесении изменений и дополнений в отдельные акты Президента Республики Узбекистан**

В соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан от 28 июля 2009 года № ПП–1166 «О дополнительных мерах по стимулированию увеличения доли долгосрочных кредитов коммерческих банков, направляемых на финансирование инвестиционных проектов»:

1. Внести изменения и дополнения в отдельные акты Президента Республики Узбекистан согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Службу государственного советника Президента Республики Узбекистан по вопросам совершенствования правовой базы реформирования и модернизации страны (Ш.Х. Файзиев)

**Президент  
Республики Узбекистан**

**И. КАРИМОВ**

г. Ташкент,  
7 октября 2009 г.,  
№ ПП–1199

**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
к постановлению Президента Республики  
Узбекистан от 7 октября 2009 года  
№ ПП–1199

**Изменения и дополнения, вносимые в отдельные акты  
Президента Республики Узбекистан**

1. Абзац первый пункта 2 постановления Президента Республики Узбекистан от 27 сентября 2006 года № ПП–475 «О мерах по дальнейшему развитию рынка ценных бумаг» изложить в следующей редакции:

«2. Установить порядок, при котором выпуск корпоративных облигаций осуществляется исключительно коммерческими банками, а также с соблюдением следующих условий открытыми акционерными обществами».

2. Абзац второй пункта 6 постановления Президента Республики Узбе-

кистан от 7 ноября 2007 года № ПП-726 «О мерах по дальнейшему развитию банковской системы и вовлечению свободных денежных средств в банковский оборот» исключить.

3. Абзац третий пункта 2 распоряжения Президента Республики Узбекистан от 19 ноября 2008 года № Р-4010 «Об утверждении порядка реализации коммерческим банкам экономически несостоятельных предприятий» после слов «вновь созданные коммерческими банками» дополнить словами «в том числе с участием других инвесторов (имеющих успешный опыт работы в организации и налаживании производства и реализации выпускаемой продукции)».