

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ГОСУДАРСТВЕННОГО НАЛОГОВОГО КОМИТЕТА
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ГОСУДАРСТВЕННОГО ТАМОЖЕННОГО КОМИТЕТА
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

128 О внесении изменений в Инструкцию о порядке применения акцизных марок в Республике Узбекистан на табачные изделия и алкогольные напитки

Зарегистрировано Министерством юстиции Республики Узбекистан 29 марта 2011 г., регистрационный № 589-5

(Вступает в силу с 8 апреля 2011 года)

В соответствии со статьями 6 и 7 законов Республики Узбекистан «О государственной налоговой службе» (Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1997 г., № 9, ст. 232) и «О государственной таможенной службе» (Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1997 г., № 9, ст. 230), постановлением Президента Республики Узбекистан от 30 марта 2009 года № ПП-1084 «Об образовании акционерного коммерческого банка «Агробанк» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2009 г., № 14, ст. 155), постановлениями Кабинета Министров Республики Узбекистан от 15 июля 2009 года № 200 «О совершенствовании порядка изъятия, реализации или уничтожения имущества, подлежащего обращению в доход государства» (СП Республики Узбекистан, 2009 г., № 7, ст. 56) и от 16 февраля 2011 года № 33 «О введении акцизных марок нового образца на алкогольную и табачную продукцию» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2011 г., № 7-8, ст. 57) Министерство финансов, Государственный налоговый комитет и Государственный таможенный комитет Республики Узбекистан **постановляют:**

1. Внести изменения в Инструкцию о порядке применения акцизных марок в Республике Узбекистан на табачные изделия и алкогольные напитки, утвержденную Министерством финансов и Государственным налоговым комитетом Республики Узбекистан 10 декабря 1998 года №№ 04-02-05/809, 98-156 и Государственным таможенным комитетом Республики Узбекистан 6 декабря 1998 года № 02/8-42 (рег. № 589 от 7 января 1999 года) (Бюллетень нормативных актов министерств, государственных комитетов и ведомств Республики Узбекистан, 1999 г., № 2), согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу по истечении десяти дней

со дня его государственной регистрации в Министерстве юстиции Республики Узбекистан.

Министр финансов**Р. АЗИМОВ**

г. Ташкент,
14 марта 2011 г.,
№ 22

**Председатель Государственного
налогового комитета****Б. ПАРПИЕВ**

г. Ташкент,
14 марта 2011 г.,
№ 2011-11

**Председатель Государственного
таможенного комитета****З. ДУСАНОВ**

г. Ташкент,
14 марта 2011 г.,
№ 01-02/8-2

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению Министерства финансов,
Государственного налогового комитета,
Государственного таможенного комитета
Республики Узбекистан от 14 марта
2011 года №№ 22, 2011-11 и 01-02/8-2

**Изменения, вносимые в Инструкцию о порядке применения
акцизных марок в Республике Узбекистан на табачные
изделия и алкогольные напитки**

1. Из пункта 6 третье предложение исключить.
2. В пунктах 7, 8, 10, 11, 12, 13, 34 и 44 слова «Пахта-банка» заменить словами «ОАКБ «Агробанка».
3. В пункте 21:
абзац седьмой изложить в следующей редакции:
«Табачные изделия, маркированные акцизными марками с нарушениями вышеназванного порядка (например, при вложении акцизной марки под целлофановую пленку путем ее надреза, наклеивание марки поверх целлофановой пленки, наклеивание марок других производителей или импортеров) считаются немаркированными и подлежат изъятию и уничтожению в установленном порядке»;

абзац восьмой исключить.

4. Первое предложение абзаца второго пункта 22 изложить в следующей редакции:

«Акцизная марка наклеивается поверх укупорочных колпачков (или полиэтиленовых пробок) сосуда таким образом, чтобы она хорошо прилегала к горловине с равным облеплением по бокам и разрывалась при его вскрытии».

5. Пункт 23 изложить в следующей редакции:

«23. При наклеивании акцизных марок должен использоваться клей, не позволяющий снять марку с товара без ее повреждения. Клей, применяемый для наклеивания акцизных марок, должен быть устойчив к высоким и низким температурам, различным уровням влажности для исключения его высыхания и отслоения от товара; обеспечить гарантию невозможности сбора марок в целые, поврежденных при вскрытии (раскупорке) сосуда или пачки, для повторного ее использования».

Алкогольные напитки, маркированные акцизными марками других производителей или импортеров, или других товарных групп алкогольных напитков, или не соответствующими литражу тары, а также с нарушением порядка, предусмотренного настоящим пунктом и пунктом 22 настоящей Инструкции, считаются немаркированными и подлежат изъятию и уничтожению в установленном порядке».

6. В пункте 28:

из абзаца первого слова «а также особые кодовые номера для конфискованных товаров» исключить;

в абзаце третьем цифру «100» заменить цифрой «10».

7. В пункте 36:

в абзаце первом слова «Пахта-банка определяется САК «Пахта-банком» Республики Узбекистан» заменить словами «ОАКБ Агробанка» определяется ОАКБ «Агробанком».

в абзаце втором слова «Пахта-банк» заменить словами «ОАКБ «Агробанк»».

8. В абзацах третьем, пятом и шестом пункта 43 слова «Пахта-банка», «Пахта-банк» и «Пахта-банку» заменить соответственно словами «ОАКБ «Агробанка», «ОАКБ «Агробанк» и «ОАКБ «Агробанку»».

9. Пункт 49 изложить в следующей редакции:

«49. Акцизные марки в зависимости от видов производимых и импортируемых подакцизных товаров подразделяются на следующие виды:

Подакцизные товары	Буквенное обозначение	Кодовое обозначение
ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ		
Импортные:		
IMPORT, TAMAКИ	IM	Код импортера
MAHSULOTLARI		
IMPORT, TAMAКИ	IM	9898
MAHSULOTLARI		

Подакцизные товары	Буквенное обозначение	Кодовое обозначение
Местного производства:		
TAMAKI MAHSULOTLARI	O'Z	Код предприятия
АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ		
Импортные:		
IMPORT, AROQ	IM	Код импортера
IMPORT, AROQ	IM	98098
IMPORT, VINO	IM	Код импортера
IMPORT, VINO	IM	98098
IMPORT, SPIRTL ICHIMLIKLAR	IM	Код импортера
IMPORT, SPIRTL ICHIMLIKLAR	IM	98098
Местного производства		
AROQ	O'Z	Код предприятия
VINO	O'Z	Код предприятия
SPIRTL ICHIMLIKLAR	O'Z	Код предприятия

Определение буквенных и цифровых значений, нанесенных на акцизных марках:

IM — продукция завезена на территорию Республики Узбекистан по импорту;

O'Z — продукция произведена на территории Республики Узбекистан;

98 — два первых знака — год, в котором отпечатана акцизная марка;

01 или 001 — два или три последующих знака — кодовые номера, присваиваемые предприятиям-производителям (импортерам), соответственно табачной или алкогольной продукции;

4 цифровых знака на акцизных марках означают табачную продукцию;

5 цифровых знаков на акцизных марках означают алкогольную продукцию;

последние цифры, заканчивающиеся на 98, означают ввоз на территорию Республики Узбекистан подакцизных товаров мелкими партиями.

На акцизных марках для алкогольной продукции наносятся надписи, обозначающие объем в литрах потребительской тары, в которую разливается алкогольная продукция:

по ввозимой на территорию Республики Узбекистан по импорту: «0,1 L gacha», «0,11 L dan 0,25 L gacha», «0,26 L dan 0,37 L gacha», «0,38 L dan 0,5 L gacha», «0,51 L dan 0,75 L gacha», «0,76 L va yuqori»;

по производимой в Республике Узбекистан: «0,05 L», «0,1 L», «0,2 L», «0,25 L», «0,45 L», «0,5 L», «0,7 L», «0,75 L», «1,0 L», «1,75 L», «3 L».

С момента регистрации настоящей Инструкции в Министерстве юстиции Республики Узбекистан Инструкция «О порядке применения акцизных марок в Республике Узбекистан на табачные изделия и алкогольные напитки», зарегистрированная Министерством юстиции Республики Узбекистан от 21 августа 1996 года № 275, утрачивает силу».