

ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
КАБИНЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

**244** О внесении изменений и дополнений, а также признании утратившим силу некоторых решений Правительства Республики Узбекистан (Закон Республики Узбекистан от 5 октября 2011 года № ЗРУ–302 «Об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции»)

В целях реализации Закона Республики Узбекистан от 5 октября 2011 года № ЗРУ–302 «Об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции» Кабинет Министров **постановляет:**

1. Внести изменения и дополнения в некоторые решения Правительства Республики Узбекистан согласно приложению.
2. Признать утратившим силу постановление Кабинета Министров от 26 октября 2009 г. № 282 «О дополнительных мерах по упорядочению розничной реализации пива» (СП Республики Узбекистан, 2009 г., № 9-10, ст. 69).
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Премьер-министра Республики Узбекистан Р.С. Азимова.

**Премьер-министр  
Республики Узбекистан**

**Ш. МИРЗИЁЕВ**

г. Ташкент,  
29 мая 2012 г.,  
№ 148

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к постановлению Кабинета Министров  
от 29 мая 2012 года № 148

**Изменения и дополнения, вносимые в некоторые  
решения Правительства Республики Узбекистан**

1. В пункте 1 постановления Кабинета Министров от 4 сентября 1998 г. № 378 «О мерах по предотвращению продажи на рынках некачественных продовольственных товаров» (СП Республики Узбекистан, 1998 г., № 9, ст. 32):

из абзаца первого слова «алкогольными и» и «табачными изделиями» исключить;

абзац второй изложить в следующей редакции:

«При этом реализация населению растительного масла, алкогольной и табачной продукции производится исключительно розничными торговыми организациями в форме юридического лица через стационарные торговые точки, оснащенные контрольно-кассовыми аппаратами и расчетными терминалами по приему платежей с банковских пластиковых карточек».

2. В постановлении Кабинета Министров от 13 февраля 2003 г. № 75 «Об утверждении Правил розничной торговли в Республике Узбекистан и Правил производства и реализации продукции (услуг) общественного питания в Республике Узбекистан» (СП Республики Узбекистан, 2003 г., № 2, ст. 15):

а) в приложении № 1 (Правила розничной торговли в Республике Узбекистан):

пункт 12 дополнить абзацем следующего содержания:

«В местах реализации алкогольной и табачной продукции должна быть размещена предупреждающая надпись о недопущении ее реализации лицам, не достигшим двадцатилетнего возраста, а также о негативном воздействии алкогольной и табачной продукции на здоровье человека»;

абзац десятый пункта 37 изложить в следующей редакции:

«— медицинское предупреждение, занимающее не менее сорока процентов основной площади на передней стороне и не менее сорока процентов основной площади на задней стороне пачки (упаковки) табачной продукции, а также занимающее не менее сорока процентов основной площади этикетки тары алкогольной продукции, в виде текстовой надписи и (или) рисунка»;

пункт 47 изложить в следующей редакции:

«47. Реализация табачной продукции без акцизных марок и лицам моложе 20 лет не разрешается»;

наименование раздела V изложить в следующей редакции:

#### **«V. Особенности розничной торговли алкогольной и табачной продукцией»;**

пункт 57 изложить в следующей редакции:

«57. Розничная торговля алкогольной продукцией осуществляется на основании разрешительного свидетельства на право осуществления розничной торговли алкогольной продукцией, выданного в соответствии с установленным порядком, и с обязательным использованием специально для этих целей контрольно-кассовых машин с защищенной фискальной памятью, а также расчетными терминалами по приему платежей с банковских пластиковых карточек»;

в пункте 58:

абзац первый изложить в следующей редакции:

«58. Продаже подлежат алкогольная и табачная продукция, соответствующая по качеству обязательным требованиям стандартов и технических ус-

ловий, маркированная акцизными марками (кроме пива) установленного образца»;

в абзаце втором слова «алкогольных напитков» заменить словами «алкогольной и табачной продукции»;

абзац пятый после слов «контрольно-кассовых машин» дополнить словами «и расчетных терминалов по приему платежей с банковских пластиковых карточек»;

в пункте 59 слова «алкогольных напитков» заменить словами «алкогольной продукции»;

пункт 60 изложить в следующей редакции:

«60. Запрещается реализация алкогольной и табачной продукции:

лицам, не достигшим двадцатилетнего возраста;

без сертификата соответствия;

с истекшим сроком годности;

не маркированной акцизными марками (кроме пива) или с поддельными акцизными марками;

без четкой маркировки, позволяющей установить предприятие-изготовителя;

изготовленной отечественным производителем, не имеющим лицензии на ее изготовление;

приобретенной у поставщика, не имеющего права на такую поставку или осуществившего ее с нарушениями правил, установленных законодательством в области таможенного регулирования, использования торговых знаков и фирменных наименований, иными нормативно-правовыми актами;

в помещениях и местах, не соответствующих санитарным нормам и правилам хранения и реализации алкогольной продукции;

в предприятиях торговли, расположенных в радиусе менее чем пятьсот метров от образовательных, спортивных и религиозных учреждений;

поштучно, без пачки (упаковки) — в отношении табачной продукции; через торговые автоматы;

в предприятиях торговли, расположенных на остановках общественного транспорта, в том числе у станций метрополитена, в общественных местах и местах отдыха, на территории лечебно-профилактических и спортивно-оздоровительных учреждений, в столовых этих учреждений и производственных предприятий, а также в местах, прилегающих к аэропортам, железнодорожным вокзалам и автостанциям;

в бутылках без этикеток, грязных (внутри или снаружи), с явными признаками боя (скол горла, трещины), с поврежденной укупоркой, имеющих общее помутнение, посторонние включения, осадок (кроме коллекционных вин);

по ценам, ниже минимальной розничной цены, установленной законодательством на алкогольную продукцию (кроме пива)»;

в абзаце первом пункта 61 слова «Алкогольные напитки должны» заменить словами «Алкогольная и табачная продукция должна»;

в пункте 62 слова «алкогольных напитков» заменить словами «алкогольной и табачной продукции»;

пункт 63 изложить в следующей редакции:

«63. При продаже алкогольной продукции продавец к образцам имеющегося в продаже товара прикрепляет ценники с наименованием продукции, его цены, включающей стоимость посуды и расфасовки»;

пункт 64 изложить в следующей редакции:

«64. Рабочие места продавцов-работников (для лиц, осуществляющих реализацию алкогольной продукции в розлив), должны быть оснащены соответствующим торговым оборудованием, измерительными мензурками и мерными кружками, прошедшими государственную поверку, и иметь предупредительную надпись о недопущении ее реализации лицам, не достигшим двадцатилетнего возраста, а также о негативном воздействии алкогольной продукции на здоровье человека»;

в пунктах 65 и 66 слова «алкогольных напитков» заменить словами «алкогольной и табачной продукции»;

пункт 67 изложить в следующей редакции:

«67. Пиво является алкогольной продукцией (за исключением безалкогольного). Реализация пива (за исключением безалкогольного) допускается юридическими лицами при наличии разрешительного свидетельства на право осуществления розничной торговли алкогольной продукцией»;

абзац пятнадцатый пункта 189 изложить в следующей редакции:

«продажи алкогольной и табачной продукции»;

б) абзац десятый пункта 25 приложения № 2 (Правила производства и реализации продукции (услуг) общественного питания в Республике Узбекистан) изложить в следующей редакции:

«продажи алкогольной и табачной продукции».

3. Подпункт «б» пункта 15 Правил перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом, утвержденных постановлением Кабинета Министров от 4 ноября 2003 года № 482 (СП Республики Узбекистан, 2003 г., № 11, ст. 108), изложить в следующей редакции:

«б) употребление алкогольной и табачной продукции».